

HUÁNUCO PARA TODOS

SECTOR
TURISMO



PLAN DE
**GOBIERNO
REGIONAL
HUÁNUCO**
2027 - 2030



BIENESTAR
PARA TODOS



DESARROLLO
SOSTENIBLE



INFRAESTRUCTURA
PARA EL PROGRESO



GESTIÓN
TRANSPARENTE



UNIDOS POR
HUÁNUCO

Ing. **ROSALI**
LEANDRO TARAZONA

Nuestra Visión 2030: Integrando a Nuestras 11 Provincias



84 Distritos

3 Cuencas Hidrográficas

1 Solo Proyecto Regional

1 TURISMO Y AVENTURA

- Trekking de alta montaña
- Circuitos de lagunas
- Observación de flora y fauna
- Turismo vivencial comunitario



Altitud promedio:
3,200 - 5,300 m s. n. m.

2 RECURSOS NATURALES

- Glaciares y lagunas
- Bosques de queñua y pajonal
- Ríos de origen glaciar
- Biodiversidad única



+300
Lagunas

+600
Especies de flora

+250
Especies de fauna



Ing. ROSALI LEANDRO SHAPRA

Ingeniero - Investigador - Gestor Territorial

Comprometido con el desarrollo sostenible
y el turismo responsable de Huánuco.

CORREDOR TURÍSTICO DEL ALTO MARAÑÓN CORDILLERA DE HUAYHUASH - HUÁNUCO

NATURALEZA, CULTURA Y DESARROLLO SOSTENIBLE QUE CONECTAN CINCO PROVINCIAS,
INFINITAS EXPERIENCIAS.

5 PROVINCIAS, UN SOLO DESTINO EXTRAORDINARIO



HUÁNUCO

Historia, cultura
y biodiversidad en
el corazón de los
Andes.



YAROWILCA

Bosques de neblina
y aguas cristalinas
que alimentan
la vida.



LAURICOCHA

Lagunas altoandinas
y paisajes que
cautivan al mundo.



DOS DE MAYO

Tradiciones vivas
y comunidades que
conservan su
identidad.



HUAMALÍES

Tierra fértil,
gastronomía
auténtica y cultura
ancestral.



LAURICOCHA
Lagunas y Glaciares

YAROWILCA
Bosques de Neblina

HUÁNUCO
Capital Histórica

DOS DE MAYO
Cultura Viva

HUAMALÍES
Tierra Fértil

RUTA ESCÉNICA - EXPERIENCIAS INOLVIDABLES



Trekking en la
Cordillera de
Huayhuash



Lagunas
Turquesas
y Glaciares



Avistamiento
de Aves
Endémicas



Turismo
Vivencial
Comunitario



Miradores
Naturales
Únicos



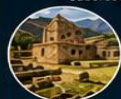
Aventura y
Deportes de
Montaña

BENEFICIOS DEL CORREDOR

- Genera empleo local y oportunidades para nuestras comunidades.
- Conserva nuestros recursos naturales y la biodiversidad.
- Promueve el desarrollo económico sostenible e inclusivo.
- Posiciona a Huánuco como destino turístico de clase mundial.

3 CULTURA Y PATRIMONIO

- Sitios arqueológicos milenarios
- Danzas y expresiones vivas
- Fiestas tradicionales
- Saberes y técnicas ancestrales



+50
Sitios
arqueológicos



+30
Manifestaciones
culturales



+100
Comunidades
custodias

4 GASTRONOMÍA LOCAL

- Productos andinos nativos
- Platos típicos y nutritivos
- Cocina con identidad
- Turismo gastronómico



Trucha
andina



Papa
nativa



Queso
artesanal



Trigo
andino

5 CONECTIVIDAD Y MOVILIDAD

- Rutas escénicas y accesibles
- Infraestructura en mejora
- Conectividad digital en expansión
- Integración interprovincial

6 DESARROLLO Y GESTIÓN PÚBLICA

Articulación interinstitucional,
inversión en infraestructura,
capacitación y promoción para
un turismo responsable y
sostenible.



MAPA DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO



DATOS CLAVE DEL CORREDOR

170 km
Longitud aproximada
del corredor

5
Provincias
integradas

+1.2 M
Hectáreas de áreas
naturales

+80 MIL
Población total
beneficiaria

+2,500 m
Rango altitudinal
del corredor



Huayhuash
Perú

VS



Torres del Paine
Chile

VS



Aconcagua
Argentina

MAY - SEP
Temporada
seca

OCT - ABR
Temporada de
lluvias

Clima:
Frio y seco
en altura
Temperatura:
-5°C a 15°C



Turismo
Sostenible



Conservación
de Ecosistemas



Educación y
Valor Cultural



Alianzas para
el Desarrollo



ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL DE TURISMO AL 2035

HUÁNUCO: DESTINO COMPETITIVO, SOSTENIBLE E INCLUSIVO

01 PRODUCTOS TURÍSTICOS

- Turismo cultural
- Turismo de naturaleza
- Turismo de aventura
- Turismo vivencial y comunitario

02 GESTIÓN Y GOBERNANZA

- Gestión pública eficiente
- Articulación interinstitucional
- Participación comunitaria
- Alianzas estratégicas

03 INFRAESTRUCTURA Y CONECTIVIDAD

- Mejora de vías y accesos
- Servicios turísticos de calidad
- Conectividad digital
- Señalización y seguridad

Ing. ROSALI LEANDRO SHAPRA
INVESTIGADOR Y PROMOTOR DEL TURISMO SOSTENIBLE



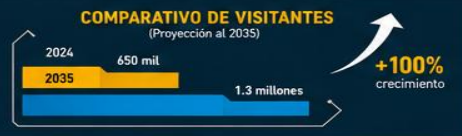
RUTA TURÍSTICA 11 PROVINCIAS

Un viaje por la diversidad de Huánuco



DATOS CLAVE

- 11 PROVINCIAS**
Diversidad de destinos en una sola región.
- + de 400**
Atractivos turísticos identificados.
- +1.3 millones**
Visitantes proyectados al 2035.
- +60,000**
Empleos directos e indirectos generados.
- S/. 2,500 millones**
Impacto económico anual proyectado.
- 100%**
Compromiso con el turismo sostenible y responsable.



TIPO DE TURISMO EN FOCO

- Cultural
- Aventura
- Naturaleza
- Comunitario
- Gastronómico
- Bienestar

IMPACTO EN LOS ODS

- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

¡UNIDOS POR EL TURISMO DEL FUTURO!

Planificar hoy, transformar Huánuco para las próximas generaciones.

1 INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Laboratorios y talleres especializados para desarrollar productos y experiencias de alto valor.



- Diseño y prototipo 3D
- Laboratorio de materiales
- Acabados y control de calidad
- Innovación en experiencias turísticas



2 ARTESANÍA CON IDENTIDAD

Fortalecemos los oficios tradicionales e impulsamos la creatividad local.



- Cerámica y alfarería
- Textiles y fibras naturales
- Tallado en madera y piedra
- Joyería y orfebrería



3 TURISMO SOSTENIBLE

Diseñamos experiencias auténticas que conectan al visitante con la cultura, naturaleza e historia.



- Diseño de rutas y circuitos
- Interpretación del patrimonio
- Turismo comunitario
- Capacitación en hospitalidad



CENTROS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (CITE) DE ARTESANÍA Y TURISMO HUÁNUCO

Innovación que preserva nuestra identidad, transforma talento en desarrollo y conecta al mundo.



INNOVACIÓN
Tecnología aplicada a la tradición



DESARROLLO
Impulso a MIPYMES y emprendedores



COMPETITIVIDAD
Productos y servicios con valor global



SOSTENIBILIDAD
Uso responsable de recursos y saberes



IDENTIDAD
Revalorizamos nuestra cultura y patrimonio

4 EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIOS

Aceleramos ideas y negocios con acompañamiento especializado.



- Incubación y aceleración
- Marketing y comercialización
- Gestión financiera y legal
- Conexión a mercados



5 FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Desarrollamos talento humano con enfoque práctico y moderno.



- Programas técnicos especializados
- Cursos y diplomados
- Certificación por competencias
- Alianzas con instituciones



6 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Generamos conocimiento para innovar y conservar nuestro patrimonio cultural.



- Investigación aplicada
- Documentación de saberes
- Nuevos materiales y técnicas
- Publicaciones y difusión



¿POR QUÉ LOS CITE SON CLAVE PARA HUÁNUCO?



Transforman conocimiento en productos y servicios competitivos.



Generan empleo y oportunidades para nuestra gente.



Promueven el turismo sostenible y la conservación cultural.



Posicionan a Huánuco como referente de innovación y tradición.



Articulan gobierno, academia, empresa y comunidad.

IMPACTO EN LA REGIÓN



- + Competitividad regional
- + Ingresos para familias artesanas
- + Visibilidad nacional e internacional
- + Desarrollo sostenible e inclusivo

DATOS CLAVE



+2,500

Artesanos y emprendedores beneficiados



+120

Capacitaciones al año



+80

Universidades y aliados estratégicos



+300

Productos y experiencias innovadas



5

Líneas de innovación prioritarias



Diseño e Innovación



Materiales Sostenibles



Tecnología Aplicada



Turismo y Patrimonio



Comercialización y Mercados

NUESTRAS LÍNEAS DE INNOVACIÓN

NUESTRO ORGULLO: ARTESANOS DE HUÁNUCO



CERÁMICA



TEXTILES



MADERA



PIEDRA



FIBRAS NATURALES



JOYERÍA



Gobierno Regional



Municipalidades



Academia



Empresa Privada



Cooperación Internacional

ALIANZAS QUE SUMAN



Cooperación Internacional

ING. ROSALI LEANDRO SHAPPA
Ingeniero - Investigador - Gestor Territorial

01 ¿POR QUÉ POSICIONAR PUERTO INCA?

- Ubicación estratégica en el corazón del Valle del Pachitea.
- Gateway natural a la Amazonia Alta de Huánuco.
- Diversidad de recursos naturales, culturales y arqueológicos.
- Potencial turístico sostenible y de alto impacto económico.
- Identidad cultural viva y comunidades acogedoras.



02 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

- Rio Pachitea y paisajes amazónicos
- Catarata Velo de la Novia
- Complejo Arqueológico de Monzón
- Reserva Comunal Tournavista
- Comunidades nativas shipibo-konibo y yanetsa



03 IDENTIDAD CULTURAL Y TRADICIONES

- Artesanía amazónica de gran valor
- Danzas tradicionales y expresiones culturales
- Lenguas originarias y sabiduría ancestral
- Festividades que unen a nuestra gente



POSICIONAMIENTO DEL DESTINO TURISTICO

PUERTO INCA

LA PERLA DEL PACHITEA

Naturaleza exuberante, cultura viva y hospitalidad que nos hacen únicos.



NUESTRO PROPÓSITO

Posicionar a Puerto Inca como un destino turístico sostenible, auténtico y competitivo, reconocido nacional e internacionalmente por su riqueza natural, cultural y humana.

04 EXPERIENCIAS ÚNICAS

- Turismo de naturaleza y aventura
- Turismo vivencial y comunitario
- Turismo cultural y arqueológico
- Turismo gastronómico
- Observación de aves y biodiversidad



05 GASTRONOMÍA LOCAL

- Juane y tacacho con cecina
- Patarashca y pescado del río Pachitea
- Café y cacao amazónicos
- Frutas tropicales exóticas



06 ESTRATEGIAS CLAVE DE POSICIONAMIENTO

- Marca destino: "Puerto Inca, La Perla del Pachitea"
- Promoción digital y marketing de experiencias
- Alianzas público - privadas y comunitarias
- Infraestructura turística sostenible
- Capacitación y calidad del servicio



UN DESTINO QUE CONECTA TRES PROVINCIAS, UNA SOLA ESENCIA



HUÁNUCO

Historia milenaria, cultura viva y herencia andina.



LEONCIO PRADO

Naturaleza exuberante, producción sostenible y gente trabajadora.



PUERTO INCA

Puerta amazónica, biodiversidad, ríos y cultura ancestral.

DATOS CLAVE

- 800+** Atractivos turísticos
- 120,000+** Visitantes potenciales anuales
- 3** Provincias conectadas

ING. ROSALI LEANDRO SHAPRA
Ingeniero - Investigador - Gestor Territorial

- 20+** Comunidades involucradas
- Experiencias inolvidables

CONECTIVIDAD Y ACCESO

- A 2.5 h de Tingo María
- A 4 h de la ciudad de Huánuco
- Via terrestre y fluvial

- Clima cálido todo el año

IMPACTO ESPERADO

- + Empleo local
- + Desarrollo económico
- + Conservación ambiental
- + Orgullo e identidad



PUERTO INCA
Te espera!

Descubre, vive y enamórate de LA PERLA DEL PACHITEA

01

UN LEGADO MILENARIO

Huánuco Pampa fue la gran capital del Chinchaysuyo, centro político, administrativo y ceremonial del Tawantinsuyo.



- Planificación urbana incaica
- Arquitectura monumental
- Conexión con el Qhapaq Ñan
- Símbolo de poder y organización



02

EL QHAPAQ ÑAN

Gran sistema vial andino que integró pueblos, economías y culturas a lo largo de los Andes.



- Tramo estratégico en Huánuco Pampa
- Conexión con centros administrativos y tambos
- Patrimonio Mundial
- Ruta de integración y herencia ancestral



03

ARQUITECTURA IMPRESIONANTE



- Murallas y terrazas monumentales
- Canales y sistemas hidráulicos
- Plazas ceremoniales
- Ingeniería adaptada al entorno
- Armonía con el paisaje andino



PUESTA EN VALOR TURÍSTICA

HUÁNUCO PAMPA

CAPITAL DEL CHINCHAYSUYO Y EL QHAPAQ ÑAN

Patrimonio vivo que conecta historia, cultura y desarrollo sostenible para Huánuco y Dos de Mayo.

¿POR QUÉ PONER EN VALOR HUÁNUCO PAMPA?



Fortalece la identidad cultural



Impulsa el turismo sostenible



Genera desarrollo económico local



Conserva nuestro patrimonio



Integra historia, cultura y naturaleza

PLAZAS CEREMONIALES

TERRAZAS AGRÍCOLAS

MUROS MONUMENTALES

ACCESOS ESTRATÉGICOS

ORGULLO: E IDENTIDAD DE NUESTRAS PROVINCIAS

HUÁNUCO

Tierra de historia, cultura y espíritus emprendedores.



DOS DE MAYO

Cuna de tradiciones, hospitalidad y guardianes del legado ancestral.



JUNTAS, PROYECTAMOS UN DESTINO DE CLASE MUNDIAL



04

EXPERIENCIAS TURÍSTICAS



- Recorridos guiados
- Interpretación cultural viva
- Trekking y naturaleza
- Fotografía y observación
- Turismo vivencial comunitario



05

BENEFICIOS PARA LA REGIÓN



- Desarrollo económico local
- Generación de empleo
- Revalorización cultural
- Conservación del patrimonio
- Mejora de infraestructura y servicios



06

GESTIÓN Y ALIANZAS



- Trabajo conjunto con comunidades
- Alianzas público - privadas
- Investigación y conservación
- Promoción y marketing territorial
- Planificación y gestión sostenible



DATOS CLAVE



+1,000

Hectáreas de extensión arqueológica



+1,500

Años de historia incaica



3,800

msnm Altitud promedio



Patrimonio Mundial en el Qhapaq Ñan



Sitio de gran valor cultural, histórico y paisajístico

RUTA DEL QHAPAQ ÑAN - TRAMO HUÁNUCO PAMPA



Tambo y centros administrativos

Caminos empedrados

Canales hidráulicos

Puentes y pasos estratégicos

Conexión interregional

MEJOR ÉPOCA PARA VISITAR



MAY - OCT

Temporada seca



NOV - ABR

Temporada de lluvias



10°C - 20°C

Temperatura promedio



Turismo responsable



Conservación ambiental

Educación y sensibilización



Desarrollo con identidad

ING. ROSALI LEANDRO SHAPRA
Ingeniero - Investigador - Gestor Territorial

